

Profil Lulusan D4 Program Studi Destinasi Pariwisata

NO	Profil Lulusan	Deskripsi
1	Pengelola Objek dan daya tarik wisata (DMO)	Memiliki kemampuan mengelola DMO (Destination Management Organisation) yang berbasis kearifan budaya lokal Minangkabau
2	Tenaga ahli di konsultan pariwisata (peneliti muda, asisten peneliti, tenaga lapangan)	Memiliki kemampuan dalam mengembangkan berbagai ide dan memutuskan alternative pilihan pengembangan destinasi terbaik pada tingkat mikro dan meso serta memperhitungkan risikonya
3	Manager Sales dan Marketing Pariwisata	Memiliki kemampuan menjalankan fungsi perencanaan pemasaran yang terintegrasi dengan menggunakan teknologi komunikasi informasi
4	Event Organizer	Memiliki kemampuan dalam perencanaan dan pengembangan produk event dalam tata kelola destinasi pariwisata yang berbasis kearifan budaya lokal Minangkabau
5	Entrepreneur di Industri Pariwisata dan Hospitaliti	Memiliki kemampuan membuat perancangan bisnis di bidang pariwisata yang mengedepankan budaya lokal, menganalisis resiko bisnis, regulasi dan sosial budaya untuk bisnis skala kecil menengah
6	Peneliti di Bidang Pariwisata	Memiliki kemampuan merencanakan dan melaksanakan penelitian terapan terkait pengembangan destinasi